

УДК 691.327.33

А.А. ВИШНЕВСКИЙ¹, канд. техн. наук (vishnevskiy@teplit.ru); Г.И. ГРИНФЕЛЬД², инженер, исполнительный директор, А.С. СМІРНОВА², инженер, помощник исполнительного директора

¹ Уральский федеральный университет им. Первого Президента России Б.Н. Ельцина (620002, г. Екатеринбург, ул. Мира, 19)

² Национальная ассоциация производителей автоклавного газобетона (193091, г. Санкт-Петербург, Октябрьская наб., д. 40, литер А)

Российский рынок автоклавного газобетона. Итоги 2016 года

Представлено текущее состояние подотрасли ПСМ – производства автоклавного газобетона. Показаны объем производства автоклавного газобетона в России и его доля на рынке мелкоштучных материалов. Дано сравнение динамики производства газобетона в России и сопредельных странах – Беларуси, Казахстане и Украине. Приведено распределение произведенного автоклавного газобетона по маркам по средней плотности. Отмечено, что продолжилось снижение плотности выпускаемых изделий, увеличилась доля выпуска теплоэффективной продукции. Показаны доли разных видов изделий: неармированных и армированных различного назначения. Показаны региональные различия цен на газобетонные блоки, дан прогноз объемов производства автоклавного газобетона на 2017 г. Общий выпуск продукции снизился на 9,1%, загрузка мощностей упала до 64%, отпускные цены уменьшились на 5,1%.

Ключевые слова: автоклавный газобетон, ячеистый бетон, статистика, объем производства, региональные особенности, марка по средней плотности, мелкоштучные материалы, прогноз выпуска.

Для цитирования: Вишнеvский А.А., Гринфельд Г.И., Смирнова А.С. Российский рынок автоклавного газобетона. Итоги 2016 года // *Строительные материалы*. 2017. № 3. С. 49–51.

A.A. VISHNEVSKY¹, Candidate of Sciences (Engineering) (vishnevskiy@teplit.ru); G.I. GRINFELD², Engineer, Executive Director,

A.S. SMIRNOVA², Engineer, Assistant Executive Director

¹ Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin (19, Mira Street, 620002, Ekaterinburg, Russian Federation)

² National Association of Autoclave Gas Concrete Producers (40 A, Oktyabrskaya Embankment, 193091, Saint-Petersburg, Russian Federation)

Russian Market of Autoclave Gas Concrete. Results of 2016

The current state of the sub-sector PSM, production of autoclave gas concrete, is presented. Volumes of the autoclave gas concrete production in Russia and its share at the market of small piece materials are shown. The comparison of the dynamics of aerated concrete production in Russia and neighboring countries, Belarus, Ukraine and Kazakhstan, is made. The distribution of produced autoclaved gas concrete according to the average density of brands is presented. It is noted that the reduction in the density of produced articles continues, the share of heat-efficient articles production increased. Different types of products, non-reinforced and reinforced for various purposes are shown. Regional differences in the prices of gas concrete blocks are shown; the volumes of autoclave gas concrete in 2017 are forecasted. Total output of production decreased by 9.1%, capacity utilization fell to 64%, factory prices decreased by 5.1%.

Keywords: autoclave gas concrete, cellular concrete, statistics, volume of production, regional peculiarities, brand on density, small piece materials, forecast of production.

For citation: Vishnevsky A.A., Grinfeld G.I., Smirnova A.S. Russian market of autoclave gas concrete. Results of 2016. *Stroitel'nye Materialy* [Construction materials]. 2017. No. 3, pp. 49–51. (In Russian).

В 2016 г. российский рынок штучных стеновых материалов сократился. Спад объемов строительства, который, по оценке Минстроя РФ, составил 6,5 %, закономерно привел к уменьшению потребления стеновых материалов. По данным ФСГС, в 2016 г. весь рынок стеновых материалов снизился в сравнении с 2015 г. на 11,4%. Таким образом, позитивный тренд последних нескольких лет, сопровождавшийся увеличением емкости рынка стеновых материалов, в минувшем году был прерван.

Как на этом фоне изменились показатели рынка автоклавного газобетона (АГБ) и чего ожидают производители АГБ от наступившего 2017 г.? Эти и другие вопросы легли в основу очередного исследования рынка АГБ, проведенного Национальной ассоциацией производителей автоклавного газобетона (НААГ) в январе–феврале 2017 г. Исследование, как и в прошлые годы [1–4], проведено путем анкетирования российских производителей АГБ. Собранные данные подверглись экспертной оценке, после которой были вычислены общепромышленные показатели. Ниже приведены основные результаты исследования.

В настоящее время на российском рынке АГБ представлено 77 производителей с совокупной установленной мощностью 18 757 500 м³/г. За минувший год ряды производителей АГБ пополнились новым заводом в Калужской области.

Значительная часть имеющихся мощностей представлена импортными технологическими комплексами (рис. 1). На долю отечественного оборудования приходится 18,5%.

Общий выпуск АГБ в 2016 г. составил 11 844 206 м³. В сравнении с 2015 г. выпуск снизился на 9,1%. По данным авторов 53 завода в 2016 г. уменьшили выпуск готовой продукции. В итоге средняя загрузка производственных мощностей в отчетный период снизилась до 64,3%.

Полученные сведения о динамике производства близки к официальной статистике, из которой следует, что выпуск всего ячеистого бетона в 2016 г. уменьшился на 10,9% (табл. 1). При этом следует отметить, что падение производства ячеистого бетона оказалось менее существенным, чем для стеновой керамики и силикатного кирпича.

В сравнении с данными из республик бывшего СССР российский рынок АГБ в отчетный период претерпел меньшее снижение (табл. 2). В Белоруссии снижение выпуска достигло 19%, в Казахстане 11%. При этом на Украине на фоне некоторого снижения ввода жилья зафиксирован прирост производства АГБ как за счет вытеснения других стеновых материалов, так и за счет общего роста емкости рынка стеновых материалов.

Часть продукции, выпущенной в соседних государствах, поставляется на российский рынок. В частности,

Таблица 1

Производство стеновых мелкоштучных материалов в 2015–2016 гг. (данные ФСГС)

Наименование продукции	Производство, млн шт. усл. кирпича		Изменение, %
	2015 г.	2016 г.	
Кирпич керамический неогнеупорный строительный	6677	5575	-16,5
Блоки керамические строительные для обычной кладки	384	322	-16,3
Кирпич керамический	516	392	-24
Кирпич силикатный	3191	2155	-32,5
Блоки и камни стеновые мелкие из бетона	637	599	-5,9
Блоки стеновые мелкие из ячеистого бетона	9053	8068	-10,9

Таблица 2

Выпуск АГБ в России, Украине, Белоруссии и Казахстане в 2015–2016 гг.

Страна	Выпуск АГБ, млн м ³		Изменение, %
	2015 г.	2016 г.	
Россия	13,02	11,84	-9,1
Белоруссия	2,75	2,23	-19
Украина	3,1	3,6	16,1
Казахстан	0,82	0,73	-11,1

Таблица 3

Доля определенных марок по плотности в общем выпуске АГБ в 2015–2016 гг.

Период	Доля от общего объема выпущенного АГБ, %						
	D200	D300	D400	D500	D600	D700	D800
2015	0,02	0,35	10,14	65,8	22,33	1,35	0,01
2016	0,01	0,4	10,42	66,27	21,9	0,99	0

Таблица 4

Средняя плотность произведенного АГБ в 2012–2016 гг.

Средняя плотность всей продукции, кг/м ³				
2012	2013	2014	2015	2016
520,6	518,4	516,7	514,1	512,6

по данным Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь, экспорт на российский рынок в 2016 г. составил 779 тыс. м³ изделий из АГБ. Из Казахстана за отчетный период ввезено в пределах 50 тыс. м³. С учетом этого общее потребление АГБ в России в 2016 г. можно оценить на уровне 12,8–13 млн м³.

В 2016 г. российские производители выпускали АГБ плотностью в диапазоне 200–700 кг/м³ (табл. 3). Наиболее массовой маркой, как и прежде, остается D500. На долю данной продукции приходится 66,3% от общего выпуска АГБ. В сравнении с предыдущим годом распределение плотностей практически не изменилось: доля продукции марок D400 и D500 чуть повысилась, а марок D600 и D700 – незначительно снизилась. При этом усредненная плотность всего газобетона, выпу-

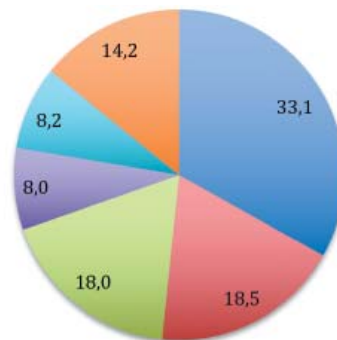


Рис. 1. Доля различных поставщиков оборудования, представленных на российском рынке АГБ: ■ – Werhahn; ■ – MASA – MASA-HENKE; ■ – отечественное; ■ – WKB; ■ – Hess; ■ – прочее

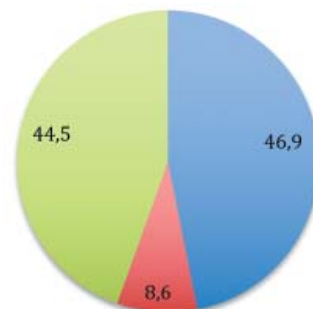


Рис. 2. Структура выпуска армированных изделий из АГБ в 2016 г., % от общего числа армированных изделий: ■ – перемычки; ■ – плиты; ■ – стеновые панели

щенного в 2016 году, чуть снизилась в сравнении с прошлогодним показателем и составила 512,6 кг/м³ (в 2015 г. – 514,1 кг/м³). Таким образом, и в отчетный период сохранилась тенденция незначительного снижения плотности выпускаемого АГБ, наблюдаемая в последние годы (табл. 4). Снижение плотности обусловлено востребованностью решений, обеспечивающих экономически оправданное снижение трансмиссионных теплопотерь ограждающими конструкциями [5, 6].

Основной продукцией, выпускаемой из АГБ, остаются мелкие стеновые блоки. Что касается армированных изделий, то в 2016 г. об их выпуске отчиталось 12 предприятий. В общей сложности они выпустили 46 740 м³ армированных изделий, что на 35,3% ниже показателя 2015 г. Другими словами, падение производства армированных изделий в отчетном периоде оказалось более существенным, чем снижение выпуска всего газобетона.

Как и прежде, основным продуктом, выпускаемым из армированного газобетона, являются перемычки. На их долю приходится 46,9% от общего выпуска армированных изделий (рис. 2). Чуть меньше в 2016 г. выпустили стеновых панелей – 44,5%. Последний показатель обеспечен двумя заводами (Пермь, Ижевск), которые сохранили выпуск домокомплектов серии КПД, в состав которых входят стеновые панели из АГБ.

Анализ цен на блоки из АГБ, приводимых производителями в общедоступных прайс-листах, показал, что средняя розничная цена на момент проведения исследования составила 3160 р./м³, что на 169 р. (5,1%) ниже цены в аналогичный период 2016 г. Максимальная цена – 5500 р./м³ зафиксирована на Дальнем Востоке. Минимальный уровень цен (2300 р./м³) отмечен в Приволжье. Средняя цена на АГБ снижается уже два года подряд. На данный момент газобетон продается по цене ниже уровня 2014 г.

Таким образом, проведенные исследования показали, что спад строительства оказал прямое влияние на

основные показатели рынка АГБ. Общий выпуск продукции снизился на 9,1%, загрузка мощностей упала до 64%, отпускные цены уменьшились на 5,1%. Вместе с тем продолжилось снижение плотности выпускаемых изделий, увеличилась доля выпуска теплоэффективной продукции. Общее же снижение объемов производства оказалось не столь значительным, как у производителей стеновой керамики и силикатного кирпича.

Список литературы

1. Левченко В.Н., Гринфельд Г.И. Производство автоклавного газобетона в России: перспективы развития подотрасли // *Строительные материалы*. 2011. № 9. С. 44–47.
2. Вишневецкий А.А., Гринфельд Г.И., Куликова Н.О. Анализ рынка автоклавного газобетона России // *Строительные материалы*. 2013. № 7. С. 40–44.
3. Вишневецкий А.А., Гринфельд Г.И., Смирнова А.С. Производство автоклавного газобетона в России // *Строительные материалы*. 2015. № 6. С. 52–54.
4. Вишневецкий А.А., Гринфельд Г.И., Смирнова А.С. Производство автоклавного газобетона. Итоги 2015 года. Прогноз на 2016 год // *Строительные материалы*. 2016. № 5. С. 4–8.
5. Гринфельд Г.И. Диалектика нормативных требований к сопротивлению теплопередаче ограждающих конструкций // *Жилищное строительство*. 2012. № 1. С. 22–24.
6. Гринфельд Г.И., Коркина Е.В., Пастушков П.П., Павленко Н.В., Ерофеева И.В. Система ограждающих конструкций, обеспечивающая повышенное энергосбережение в зданиях // *Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Строительство и архитектура*. 2016. № 3. С. 25–35.

Относительно прогнозов на наступивший год следует отметить, что большинство российских производителей демонстрируют оптимизм: 52 из 77 предприятий заявили о планах увеличения выпуска в 2017 г. С учетом этого общий выпуск в наступившем году может составить 13,3 млн м³ и превысить показатель предыдущего года на 12 %. Такой рост позволит вернуть объем выпуска на уровень производства 2014 г.

References

1. Levchenko V.N., Grinfel'd G.I. Production of Autoclaved Aerated Concrete in Russia: prospects of development of subsector. *Stroitel'nye Materialy* [Construction Materials]. 2011. No. 9, pp. 44–47. (In Russian).
2. Vishnevsky A.A., Grinfel'd G.I., Kulikova N.O. Analysis of Autoclaved Aerated Concrete Market of Russia. *Stroitel'nye Materialy* [Construction Materials]. 2013. No. 7, pp. 40–44. (In Russian).
3. Vishnevsky A.A., Grinfel'd G.I., Smirnova A.S. Production of Autoclaved Aerated Concrete in Russia. *Stroitel'nye Materialy* [Construction Materials]. 2015. No. 6, pp. 52–54. (In Russian).
4. Vishnevsky A.A., Grinfel'd G.I., Smirnova A.S. Manufacture of Autoclaved Aerocrete. Results of 2015. Forecast for 2016. *Stroitel'nye Materialy* [Construction Materials]. 2016. No. 5, pp. 4–8. (In Russian).
5. Grinfel'd G.I. Dialectics of Specified Requirements for Resistance of Enclosing Structures to Heat Transfer. *Zhilishchnoe Stroitel'stvo* [Housing Construction]. 2012. No. 1, pp. 22–24. (In Russian).
6. Grinfel'd G.I., Korkina E.V., Pastushkov P.P., Pavlenko N.V., Erofeeva I.V. The system of the protecting designs providing the increased energy saving in buildings. *Nauchnyi vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo arkhitekturno-stroitel'nogo universiteta. Stroitel'stvo i arkhitektura*. 2016. No. 3, pp. 25–35. (In Russian).



InterStroyExpo

WorldBuild St. Petersburg



Самая крупная
на Северо-Западе
России выставка
строительных
и отделочных
материалов

19–21 апреля 2017

Санкт-Петербург
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»




Организатор Группа компаний ITE
+7 (812) 380-60-14, build@primexpo.ru



Получите электронный билет
worldbuild-spb.ru

В рамках выставки:




Генеральный информационный партнер:




Ведущий отраслевой партнер:




Медиа партнер: